

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 37
(10 a 16 de setembro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
23/09/2010)

- o Sem feriados e sem lançamentos de grande porte, a 37ª semana cinematográfica teve público reduzido em 37,43% em relação à semana anterior, com patamares similares aos verificados em agosto. Ainda assim, os 2.289.768 espectadores que assistiram às 107 obras em cartaz superaram em 56% o público da mesma semana em 2009. (tabelas 8, 9 e 10 e gráfico 2)
- o A queda de público entre os títulos brasileiros foi menos acentuada que a dos filmes estrangeiros. As 28 produções nacionais foram vistas por 921.958 pessoas, 30% a menos que na semana 36. Já os filmes estrangeiros apresentaram queda de 41,60%, totalizando 1.367.810 espectadores. A participação de público do cinema brasileiro na semana foi de 40,26%. (tabelas 8, 9 e 10)
- o No acumulado de 2010, a participação de público dos filmes brasileiros vem subindo, agora está em 10,53%. (tabela 1)
- o Os 33 títulos distribuídos pelas *majors* (30,84% do total das obras em cartaz) conquistaram 84,31% do público da semana. Entre os filmes brasileiros, as *majors* tiveram um domínio ainda maior. Comercializando 10 das 28 produções nacionais (35,71%), essas empresas obtiveram participação de 98,13% do público do cinema nacional. (tabela 3)
- o Assim como na semana 36, a **Fox** deteve a maior fatia de público do período: 37,57%. A empresa também acumulou a maior parte dos espectadores das obras brasileiras (92,61%). Apesar da **Fox** ter sido a quarta distribuidora em número de salas ocupadas, a empresa liderou em público basicamente por causa da forte sustentação do **Nosso Lar**. Em sua segunda semana, o filme brasileiro atraiu 853.356 pessoas às salas de exibição, o equivalente a 99% do público da *major*. (gráfico 1, tabelas 4 e 5)
- o Mais uma vez, a distribuidora independente com melhor desempenho foi a **Imagem (Wmix)**, cujas sete obras comercializadas atraíram 139.742 espectadores (6,10% de participação), o que lhe garantiu o quinto lugar no ranking de público, atrás das quatro *majors*. (tabela 4)
- o A 37ª semana cinematográfica contou com cinco lançamentos, apenas um programado em mais de 100 salas: **Amor à distância (Warner)** que ficou com o quarto lugar no ranking de público, com 137.163 espectadores em 117 salas. Os demais lançamentos foram **Solomon Kane - O caçador de demônios**, da **Paris (SM)**, 69 salas e 75.163 espectadores (8º no ranking); **A ressaca (Imagem - Wmix)**, 62 salas e 61.777 espectadores (11º); **Batalha por T.E.R.A. (Playarte)**, 56 salas e 7.687 espectadores (17º); e **O refúgio**, da **Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)**, que não chegou a integrar o Top 20 da semana, com 2.130 espectadores em três salas. Não houve lançamento de filmes brasileiros no período. (tabelas 2 e 7)
- o **Nosso Lar** manteve-se no topo do ranking de público com 853.356 espectadores. O filme obteve a melhor média de público por sala do período (1.966 espectadores/sala) e registrou queda de 29,68% frente a sua primeira semana, menor declínio entre as continuações que integraram o Top 20. Outros dois títulos brasileiros estão entre os 20 maiores públicos da semana, ambos distribuídos pela **Sony/Disney**: **5x favela – Agora por nós mesmos**, 13º lugar com 27.047 espectadores, e **O Bem Amado**, 14ª colocação com público de 19.681. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso na semana foi de R\$ 9,00, sendo de R\$ 8,67 entre as produções brasileiras e de R\$ 9,23 entre os filmes estrangeiros. (tabela 8)

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

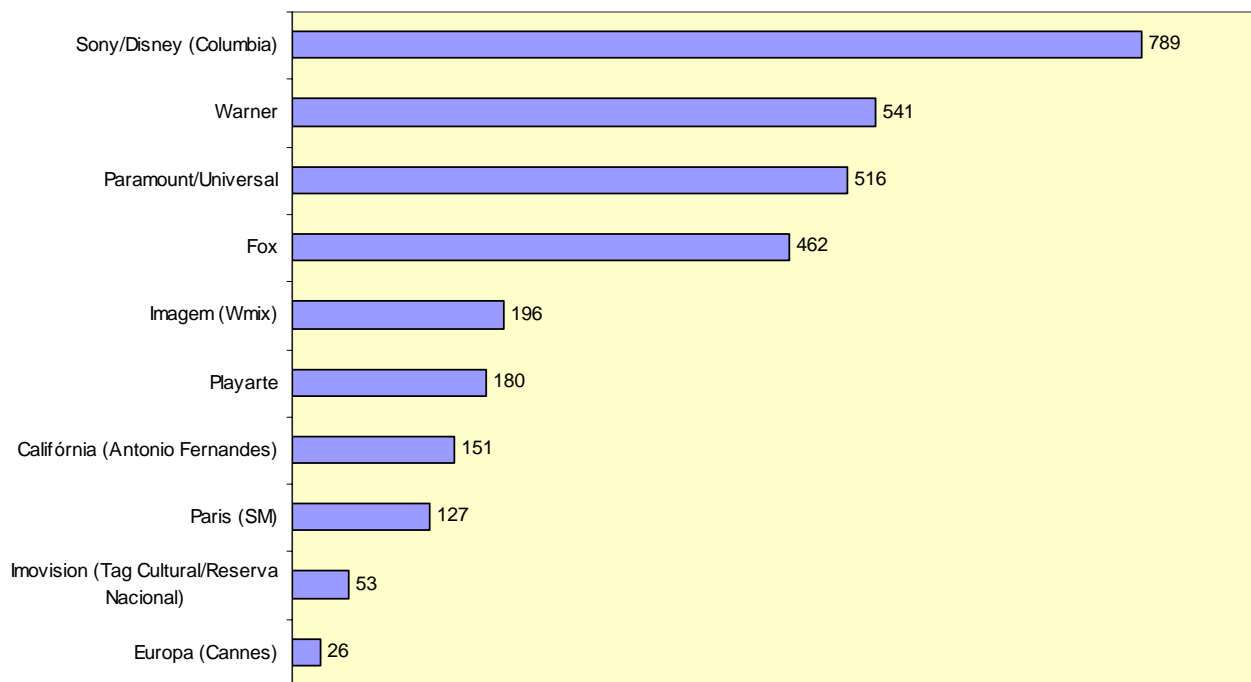


Gráfico 2 - Público por semana

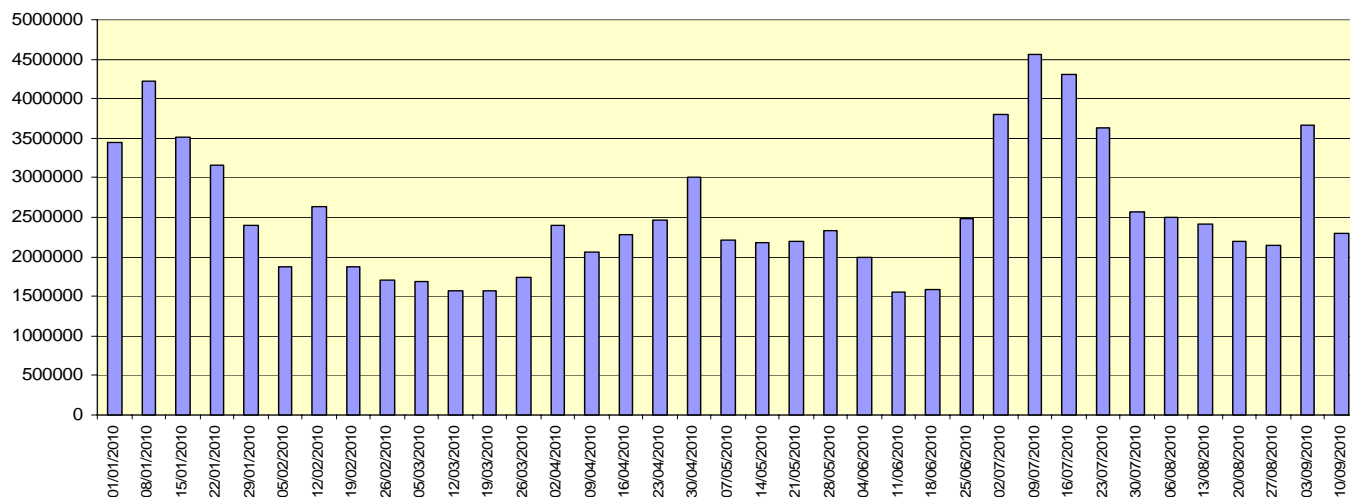


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 16/09/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	9.925.920	83.341.844,54	10,53%	9,45%	R\$ 8,40
Estrangeiros	84.322.612	798.244.898,90	89,47%	90,55%	R\$ 9,47
Total	94.248.532	881.586.743,44	100,00%	100,00%	R\$ 9,35

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
LANÇAMENTOS EM MAIS DE 100 SALAS									
Amor à distância	Warner	10/09/2010	EUA	117	117	137.163	1.172	1.335.666,00	9,74
LANÇAMENTOS EM ATÉ 100 SALAS									
Solomon Kane - O caçador de demônios	Paris (SM)	10/09/2010	França	68	69	75.163	1.089	646.178,29	8,60
A ressaca	Imagem (Wmix)	10/09/2010	EUA	62	62	61.777	996	581.205,00	9,41
Batalha por T.E.R.A.	Playarte	10/09/2010	EUA	56	56	7.687	137	83.788,79	10,90
O refúgio	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10/09/2010	França	2	3	2.130	710	22.692,00	10,65
Total				305	307	283.920	925	2.669.530	9,40

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	33	30,84%	2.053	73,82%	2.308	73,90%	1.930.486	84,31%	17.383.300,00	84,31%
Major - Obras nacionais	10	35,71%	585	86,80%	622	83,04%	904.695	98,13%	7.874.561,75	98,50%
Independente - Geral	74	69,16%	728	26,18%	815	26,10%	359.282	15,69%	3.234.273,14	15,69%
Independente - Obras Nacionais	18	64,29%	89	13,20%	127	16,96%	17.263	1,87%	119.935,52	1,50%
Total - Geral	107	100,00%	2.781	100,00%	3.123	100,00%	2.289.768	100,00%	20.617.573,14	100,00%
Total - Obras Nacionais	28	100,00%	674	100,00%	749	100,00%	921.958	100,00%	7.994.497,27	100,00%

Tabela 4 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Fox	6	5,61%	425	15,28%	462	14,79%	860.244	37,57%	7.520.748,00	36,48%
Sony/Disney (Columbia)	18	16,82%	783	28,16%	789	25,26%	443.655	19,38%	3.585.108,00	17,39%
Warner	4	3,74%	407	14,64%	541	17,32%	382.254	16,69%	3.973.364,00	19,27%
Paramount/Universal	5	4,67%	438	15,75%	516	16,52%	244.333	10,67%	2.304.080,00	11,18%
Imagem (Wmix)	7	6,54%	196	7,05%	196	6,28%	139.742	6,10%	1.334.912,29	6,47%
Paris (SM)	11	10,28%	123	4,42%	127	4,07%	82.107	3,59%	700.186,92	3,40%
Califórnia (Antonio Fernandes)	2	1,87%	151	5,43%	151	4,84%	69.487	3,03%	589.358,47	2,86%
Playarte	9	8,41%	180	6,47%	180	5,76%	27.245	1,19%	249.334,99	1,21%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	11,21%	28	1,01%	53	1,70%	15.853	0,69%	156.813,53	0,76%
Europa (Cannes)	7	6,54%	16	0,58%	26	0,83%	6.397	0,28%	60.290,78	0,29%
Pandora (Providence)	8	7,48%	10	0,36%	19	0,61%	5.556	0,24%	51.877,85	0,25%
Accorde Audiovisuais	2	1,87%	5	0,18%	5	0,16%	4.788	0,21%	15.305,00	0,07%
Videofilmes	1	0,93%	0	0,00%	18	0,58%	4.053	0,18%	38.756,09	0,19%
Bras Filmes	1	0,93%	6	0,22%	6	0,19%	1.543	0,07%	12.051,00	0,06%
Filmes da Mostra	5	4,67%	3	0,11%	8	0,26%	952	0,04%	7.154,00	0,03%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	622	0,03%	12.761,00	0,06%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	1,87%	0	0,00%	15	0,48%	561	0,02%	2.891,00	0,01%
Panda	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	136	0,01%	952,50	0,00%
Downtown (Freespirit)	3	2,80%	6	0,22%	7	0,22%	106	0,00%	559,72	0,00%
Serendip	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	98	0,00%	748,00	0,00%
Polifilmes	1	0,93%	1	0,04%	1	0,03%	36	0,00%	320,00	0,00%
Total	107	100,00%	2.781	100,00%	3.123	100,00%	2.289.768	100,00%	20.617.573,14	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Fox	2	7,14%	398	59,05%	435	58,08%	853.844	92,61%	7.493.380,00	93,73%
Sony/Disney (Columbia)	7	25,00%	153	22,70%	153	20,43%	47.907	5,20%	364.490,75	4,56%
Accorde Audiovisuais	2	7,14%	5	0,74%	5	0,67%	4.788	0,52%	15.305,00	0,19%
Playarte	2	7,14%	53	7,86%	53	7,08%	4.370	0,47%	35.277,74	0,44%
Videofilmes	1	3,57%	0	0,00%	18	2,40%	4.053	0,44%	38.756,09	0,48%
Warner	1	3,57%	34	5,04%	34	4,54%	2.944	0,32%	16.691,00	0,21%
Bras Filmes	1	3,57%	6	0,89%	6	0,80%	1.543	0,17%	12.051,00	0,15%
Imagem (Wmix)	1	3,57%	8	1,19%	8	1,07%	822	0,09%	6.256,59	0,08%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	3,57%	1	0,15%	5	0,67%	705	0,08%	6.841,00	0,09%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	7,14%	0	0,00%	15	2,00%	561	0,06%	2.891,00	0,04%
Europa (Cannes)	3	10,71%	8	1,19%	8	1,07%	255	0,03%	1.572,38	0,02%
Downtown (Freespirit)	3	10,71%	6	0,89%	7	0,93%	106	0,01%	559,72	0,01%
Polifilmes	1	3,57%	1	0,15%	1	0,13%	36	0,00%	320,00	0,00%
Pandora (Providence)	1	3,57%	1	0,15%	1	0,13%	24	0,00%	105,00	0,00%
Total	28	100,00%	674	100,00%	749	100,00%	921.958	100,00%	7.994.497,27	100,00%

Obs.: As distribuidoras Paramount/Universal, Califórnia, Paris (SM), Filmes da Mostra, Imax (Cinearte Pompéia), Serendip e Panda não distribuíram obras brasileiras.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Fox	Nosso lar	Ficção	03/09/2010	2	397	434	853.356	7.491.116,00
	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	09/01/2009	88	1	1	488	2.264,00
Fox Total					398	435	853.844	7.493.380,00
Sony/Disney (Columbia)	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/08/2010	3	40	40	27.047	240.838,25
	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	8	89	89	19.681	118.854,00
	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	17	10	10	529	1.490,00
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	24	7	7	415	2.538,00
	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/02/2007	187	1	1	150	450,00
	O Cavaleiro Didi e a Princesa Lili	Ficção	22/12/2006	195	1	1	69	267,00
	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	32	5	5	16	53,50
Sony/Disney (Columbia) Total					153	153	47.907	364.490,75
Accorde Audiovisuais	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	20	3	3	4.283	12.897,00
	Em Teu Nome	Ficção	28/05/2010	16	2	2	505	2.408,00
Accorde Audiovisuais Total					5	5	4.788	15.305,00
Playarte	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Ficção	06/08/2010	6	46	46	4.308	34.981,98
	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	38	7	7	62	295,76
Playarte Total					53	53	4.370	35.277,74
Videofilmes	Uma Noite em 67	Documentário	30/07/2010	7	0	18	4.053	38.756,09
Videofilmes Total					0	18	4.053	38.756,09
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	22	34	34	2.944	16.691,00
Warner Total					34	34	2.944	16.691,00
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	09/08/2010	6	6	6	1.543	12.051,00
Bras Filmes Total					6	6	1.543	12.051,00
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	18	8	8	822	6.256,59
Imagem (Wmix) Total					8	8	822	6.256,59
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	9	1	5	705	6.841,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	5	705	6.841,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Programa Casé – O que a gente não inventa, não existe	Documentário	03/09/2010	2	0	9	432	1.590,00
	B1 - Tenório em Pequim	Documentário	03/09/2010	2	0	6	129	1.301,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	15	561	2.891,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Europa (Cannes)	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	21	5	5	90	397,38
	Cabeça a prêmio	Ficção	20/08/2010	4	2	2	83	695,00
	Segurança Nacional	Ficção	07/05/2010	19	1	1	82	480,00
Europa (Cannes) Total					8	8	255	1.572,38
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	37	5	5	42	153,72
	Só Dez Por Cento é Mentira	Documentário	22/01/2010	34	0	1	32	248,00
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	27	1	1	32	158,00
Downtown (Freespirit) Total					6	7	106	559,72
Polifilmes	Fluidos	Ficção	27/08/2010	3	1	1	36	320,00
Polifilmes Total					1	1	36	320,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	29	1	1	24	105,00
Pandora (Providence) Total					1	1	24	105,00
Total geral					674	749	921.958	7.994.497,27

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Nosso lar	Fox	03/09/2010	2	Brasil	397	434	853.356	1.966	7.491.116,00	8,78	2.087.673
2	Karate Kid	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	3	EUA	375	381	331.194	869	2.763.081,00	8,34	1.642.533
3	Como cães e gatos 2 – A vingança de Kitty Galore	Warner	03/09/2010	2	EUA	59	189	145.416	769	1.668.197,00	11,47	460.661
4	Amor à distância	Warner	10/09/2010	Estreia	EUA	117	117	137.163	1.172	1.335.666,00	9,74	137.163
5	O último mestre do ar	Paramount/Universal	20/08/2010	4	EUA	133	194	129.307	667	1.319.878,00	10,21	1.389.750
6	Meu Malvado Favorito	Paramount/Universal	06/08/2010	6	EUA	250	267	108.060	405	937.085,00	8,67	2.166.116
7	A origem	Warner	06/08/2010	6	EUA	197	201	96.731	481	952.810,00	9,85	1.684.535
8	Solomon Kane - O caçador de demônios	Paris (SM)	10/09/2010	Estreia	França	68	69	75.163	1.089	646.178,29	8,60	75.163
9	Par perfeito	Imagem (Wmix)	27/08/2010	3	EUA	114	114	74.559	654	723.683,00	9,71	374.068
10	Os mercenários	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/08/2010	5	EUA	144	144	67.966	472	576.493,77	8,48	1.002.396
11	A ressaca	Imagem (Wmix)	10/09/2010	Estreia	EUA	62	62	61.777	996	581.205,00	9,41	61.777
12	O Aprendiz de Feiticeiro	Sony/Disney (Columbia)	13/08/2010	5	EUA	148	148	50.901	344	370.934,25	7,29	948.679
13	5x favela – Agora por nós mesmos	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	3	Brasil	40	40	27.047	676	240.838,25	8,90	117.688
14	O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/07/2010	8	Brasil	89	89	19.681	221	118.854,00	6,04	911.991
15	REC 2	Playarte	03/09/2010	2	Espanha	37	37	10.823	293	96.667,59	8,93	61.552
16	Salt	Sony/Disney (Columbia)	30/07/2010	7	EUA	58	58	8.997	155	59.333,00	6,59	1.426.709
17	Batalha por T.E.R.A.	Playarte	10/09/2010	Estreia	EUA	56	56	7.687	137	83.788,79	10,90	7.687
18	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	10	EUA	51	51	6.603	129	44.641,00	6,76	7.340.275
19	Quando me Apaixonou	Europa (Cannes)	06/08/2010	6	EUA	0	8	4.614	577	46.523,00	10,08	29.311
20	Coco Chanel & Igor Stravinsky	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	20/08/2010	4	França	7	14	4.404	315	44.002,93	9,99	38.437

Tabela 8 - Semana 37 – 9 a 16 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	28	674	749	921.958	7.994.497,27	8,67	26,17%	24,24%	23,98%	40,26%	38,78%
Estrangeiros	79	2.107	2.374	1.367.810	12.623.075,87	9,23	73,83%	75,76%	76,02%	59,74%	61,22%
Total	107	2.781	3.123	2.289.768	20.617.573,14	9,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 36 – 3 a 9 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	26	642	719	1.317.410	12.352.348,74	9,38	26,26%	24,67%	24,01%	36,00%	35,52%
Estrangeiros	73	1.960	2.275	2.342.102	22.419.686,23	9,57	73,74%	75,33%	75,99%	64,00%	64,48%
Total	99	2.602	2.994	3.659.512	34.772.034,97	9,50	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 36 e 37

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	7,69%	4,98%	4,17%	-30,02%	-35,28%	-7,52%
Estrangeiros	8,22%	7,50%	4,35%	-41,60%	-43,70%	-3,59%
Total	8,08%	6,88%	4,31%	-37,43%	-40,71%	-5,24%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.